



THE MARKETECH GROUP

Stages en marketing (sciences du vivant)

○ THE MARKETECH GROUP

TMTG est un cabinet international spécialisé dans les études de marché et le marketing stratégique, dans les domaines des sciences du vivant et de la santé. La maison mère est Californienne. Le bureau européen, est basé en France, à Angers.

Notre clientèle est composée de grands groupes internationaux (General Electric Healthcare, Bristol Myers Squibb, Bayer, Siemens, Agfa, Dade Behring, Abbott Laboratories, Merck Santé...), de Start Up innovantes (Polyplus Transfection, Zipharma, Horus, Therenva, LBMA...) et d'agences de développement (technopoles, incubateurs, agences de développement...).

○ Les missions qui seront confiées au(x) stagiaire(s)

- Projets "client" : recherche de données de marché, rédaction de notes de synthèse, support aux interviews qualitatives, analyse marketing. Par exemple : analyse stratégique pour le lancement d'un nouveau produit.
- Développement commercial : gestion d'un portefeuille de prospects, veille concurrentielle, etc.

○ Profil du candidat

Pour notre bureau européen nous recherchons des stagiaires de formation marketing/business, qui souhaitent acquérir une expérience professionnelle dans un cabinet international.

Les candidats doivent être dynamiques, capables de s'intégrer rapidement au sein de notre équipe en France (Angers) et d'évoluer dans un univers international (travail de concert avec le bureau américain et la clientèle). La **maîtrise** de l'anglais est donc impérative. Une seconde langue serait appréciée : Allemand / Espagnol. Une connaissance d'un ou plusieurs domaines des science du vivant (santé, nutrition, biotechnologies, etc.) serait un plus.

Notre structure européenne est récente (création en 1998) et en forte croissance : ce stage implique de savoir travailler efficacement au sein d'une jeune équipe, d'être autonome et force de proposition.

Après une courte période de découverte (secteur d'activité, méthodologie, type de clientèle) notre objectif est de confier rapidement aux stagiaires des **responsabilités** précises sur différentes études.

Vous serez en permanence encadré et soutenu par le chef de projet et la qualité de votre implication fera progresser votre niveau de responsabilité dans la gestion du projet.

○ Candidature

TMTG offre des possibilités de stage tout au long de l'année pour des périodes d'une durée minimum de 4 à 6 mois.

Pour tout renseignement complémentaire merci de contacter par email : stage@themarketechgroup.com

Le processus de recrutement débutera par un entretien téléphonique en anglais et/ou en français.

○ Résumé du stage

Discipline : Marketing

Nature : stage sous convention

Durée : minimum de 4 mois

Indemnités : à négocier

Société : The Marketech Group

Contact : stage@themarketechgroup.com

Adresse : 11 avenue Alexandre Fleming – 49066 Angers Cedex 1

Lieu du stage : Angers - France

The MarkeTech Group
www.themarketechgroup.com

USA

502 Mace Blvd, Suite 15
Davis, CA 95616
United States
Tel. (+1) 530-792-8400
Fax (+1) 530-792-8447

UK

253 Lavender Hill
London S.W.11 1JW
UK
Tel. (+44) 207 801 3175
Fax (+44) 207 801 3105

France

11 Av. Alexandre Fleming
49066 Angers
France
Tel. (+33) 2 41 88 41 44
Fax (+33) 2 41 88 40 23